



## **MODELO DE INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN MIFID II ENTRE SGIIC Y DISTRIBUIDORES (EMT)**

En el marco del European Working Group (EWG) se creó en marzo de 2017 un nuevo subgrupo con la finalidad de crear un modelo para el intercambio de información entre las SGIIC y los distribuidores de IIC con el fin de que éstos pudieran dar cumplimiento a sus obligaciones derivadas de las disposiciones de MiFID II relativas a target market y a los costes y gastos de instrumentos financieros, denominado **EMT** (“**European MiFID Template**”). El subgrupo está integrado por las principales asociaciones y representantes de la industria de la gestión y de la distribución de IIC, entre los cuales se encuentra INVERCO.

La versión final del modelo EMT resulta de aplicación tanto para IIC como para productos estructurados, y se espera que sea utilizado con carácter general por las gestoras a nivel europeo, si bien su uso es voluntario.

El modelo EMT fue aprobado por EFAMA el 3 de agosto de 2017.

En la actualidad el EWG continua trabajando en el EMT a través de la elaboración de unos Q&A con el fin de resolver las dudas que puedan plantearse a la hora de completar el modelo por las SGIIC o en la comprensión de su contenido por los distribuidores.

Asimismo, está previsto que en el seno del subgrupo del EWG se lleven a cabo revisiones periódicas de dicho modelo que, en su caso, darán lugar a nuevas versiones del EMT. En principio, está previsto que la primera revisión del EMT tenga lugar en junio de 2018

**En la página web de INVERCO podrá encontrarse la versión más actualizada del modelo EMT.**



**Para una información más detallada sobre esta cuestión, se puede acceder a las siguientes comunicaciones en el área privada de la página web de la Asociación:**

- [Modelo intercambio de información SGIIC-Distribuidores: target market y costes y gastos](#) (Ref.: 072/2017)
- [EWG: Modelo de intercambio de información sobre target market entre SGIIC y Distribuidores de IIC](#) (Ref.: 190/2017)
- [Versión final: modelo intercambio de información SGIIC- Distribuidores: target market y costes y gastos \(EMT\)](#) (Ref.: 216/2017)

